

Acquisizioni**PUIATTI ENTRA NEL GRUPPO ANGELINI**

Il Gruppo Angelini, leader nel settore del benessere, ha acquistato l'azienda Puiatti, noto marchio friulano. La cantina, spiega una nota dell'agenzia Winenews, e la collaborazione di Giovanni Puiatti (foto), vanno a impreziosire la realtà Tenimenti Angelini, costituita da tenute in Toscana (Val di Suga a Montalcino, Tre Rose a Montepulciano, Fattoria San Leonino nel Chianti Classico) e Marche (Tenuta Collepaglia).

**Volta Mantovana, 30 aprile-3 maggio
MOSTRA NAZIONALE PASSITI**

Degustare vini passiti nelle sale affrescate di una villa ducale, assaggiarli e conoscerli fra le architetture verdi di un giardino all'italiana, scoprirne le caratteristiche sorseggiandoli fra colonne antiche: questa l'atmosfera che i visitatori vivranno a Volta Mantovana da venerdì 30 aprile a lunedì 3 maggio in occasione dell'ottava Mostra nazionale dei vini passiti e da meditazione. www.vinipassiti.net



Franco Ricca
INCONTRO CON IL MINISTRO RONCHIERI
 Il 26 marzo scorso alcuni membri del Consiglio d'amministrazione del Consorzio per la tutela del Franciacorta hanno incontrato il ministro per le Politiche europee Andrea Ronchi (Foto). Durante l'incontro il ministro si è interessato alla situazione del Franciacorta e ai dati economici dell'ultimo anno, nel quale la denominazione bresciana ha mantenuto dati di vendite in sostanziale pareggio con l'anno precedente, nonostante la crisi che ha colpito il mercato.

DEFINIZIONI DEI PRODOTTI

Vino tranquillo	Vino di cui all'articolo 1, paragrafo 2, lettera b), del regolamento (CE) n. 1493/1999 del Consiglio del 17 maggio 1999, relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo (codice NC ex 2204),
Vino giallo	Vino di cui all'articolo 1, paragrafo 2, lettera b) del regolamento (CE) n. 1493/1999 (codice NC ex 2204) con denominazione d'origine "Cotes de Jura", "Arbois", "L'Etoile" e "Chateau Chalon", in bottiglie di cui all'allegato I, punto 3, del regolamento (CE) n. 753/2002 della Commissione del 29 aprile 2002, che fissa talune modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 1493/1999 del Consiglio per quanto riguarda la designazione, la denominazione, la presentazione e la protezione di taluni prodotti vitivinicoli
Vino spumante	Vino di cui all'articolo 1, paragrafo 2, lettera b), e all'allegato I, punti 15, 16, 17 e 18 del regolamento (CE) n. 1493/1999 (codice NC 2.204.10)
Vino liquoroso	Vino di cui all'articolo 1, paragrafo 2, lettera b), e all'allegato I, punto 14 del regolamento (CE) n. 1493/1999 (codici NC 2204.21 - 2204.29)
Vino aromatizzato	Vino aromatizzato di cui all'articolo 2, paragrafo 1, lettera a), del regolamento (CE) n. 1501/91 del Consiglio, del 10 giugno 1991, che stabilisce le regole generali relative alla definizione, alla designazione e alla presentazione dei vini aromatizzati, delle bevande aromatizzate a base di vino e dei cocktail aromatizzati di prodotti vitivinicoli (codice NC 2205)
Bevande spiritose	Bevande spiritose di cui all'articolo 1, paragrafo 2, del regolamento (CE) n. 1576/89 del Consiglio, del 29 maggio 1989, che stabilisce le regole generali relative alla definizione, alla designazione e alla presentazione delle bevande spiritose (codice NC 2208)

Contrassegni Iva sulle chiusure un particolare caso di "ritrovamento"

QUESITO
Ho acquistato una piccola cantina, e nel fare l'inventario ho ritrovato alcune scatole con capsule riportanti il contrassegno Iva. Come devo regolarmi a riguardo? A.M., Marzara del Vallo (Tr)

RISPOSTA
 Con DPR 7 febbraio 2000, n. 48 è stato previsto che, a far data dal 24 marzo 2000, sono venuti meno gli obblighi fiscali relativi al contrassegno Iva. Con circolare n. 153 del 3 agosto 2000, il ministero delle Finanze, dipartimento Ertrate, ha diramato disposizioni in merito. In particolare ha previsto che le aziende che alla predetta data del 24 marzo 2000 ancora possedevano chiusure con il contrassegno Iva potevano continuare a utilizzare dette chiusure fino a esaurimento delle scorte, proprio per evitare inutili sprechi di capsule già acquistate o ordinate. Ciò premesso, si fa presente che la suddetta circolare non prevede specifici norme sullo smaltimento dei contrassegni Iva, se non quelle di continuare a utilizzarli. In base alle norme sopra richiamate, si ritiene che i contrassegni Iva, ancora esistenti in cantina, possano essere distrutti senza procedere ad alcuna comunicazione agli organi fiscali, non avendo più una vigenza fiscale. A.S.

Trasporto dell'uva, i requisiti dei teli di plastica di copertura

QUESITO
Durante il periodo vendemmiale, per trasportare le uve dal vigneto alla cantina, sono solito utilizzare dei teli di plastica per fondare il cassone del mezzo, onde evitare che durante il tragitto avvenga perdita di mosto. Tali teli devono rispondere a determinati requisiti, dato che vengono a contatto con un prodotto destinato al consumo alimentare? P.Z., Teramo

RISPOSTA
 L'utilizzo di teli di plastica per il trasporto di uve dovrebbe rientrare nella normativa sui "materiali e oggetti destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari". In particolare, la materia relativa ai materiali destinati a venire a contatto con gli alimenti è disciplinata dal dm 21/3/07 e successive modifiche e integrazioni, nonché dal dm 24/9/07, n. 74. Pertanto l'operatore che intenda utilizzare teli di plastica per il trasporto dell'uva deve attenersi a tali disposizioni. Tale criterio, poi, è riferibile anche agli altri materiali che vengono a contatto con uve o prodotti vitivinicoli, nonché ai contenitori "alternativi" utilizzati per il confezionamento del vino per il diretto consumo, allorché l'uso degli stessi sia consentito. A.S.

Gli annunci del Corriere Vinicolo

per l'iscrizione annunci contattare Normi Ricca,
 Tel. 02 72.22.28.46 - n.ricca@wv.it

WINEMAKER

A wine company based in Sweden, Nordic Sea Winery AB, is seeking for a WINEMAKER. Interested candidates should have appropriate qualifications including oenology university degree, experience in testing, wine making, wine purchasing, product development, quality control and bottling. Fluent use of English language in both speaking and writing.
 Young and dynamic up to 50 years of age.
 Interested candidates should address their applications to the following address: katharina.yen@oenoforos.se

CEDESI

Cedesi Azienda agricola agro di Manduria (Ta) circa 16 ettari di cui 14 a vigneto "Primitivo di Manduria".
 Rif. tel. 099/9716010
 cell. 336/704162

QUANDO STAPPATE
 UNA BOTTIGLIA,
 IL VINO HA ANCORA
 POCHE ORE DI VITA.



CON **WINE4U**
 INVECE IL VINO SI MANTIENE
 IN PERFETTA FORMA
 PER INTERE SETTIMANE.



CON **WINE4U** OGNI VOLTA CHE
 VERSATE UN BICCHIERE DI VINO,
 È COME SE AVESTE APPENA
 STAPPATO LA BOTTIGLIA.

Grazie all'azoto che impedisce il contatto con l'ossigeno, le caratteristiche organolettiche del vino si mantengono assolutamente inalterate per molto, molto tempo.

Dotata di 4 rubinetti la vetrinetta **WINE4U** contiene 12 bottiglie, comprese le 4 connesse ai rubinetti.



CELLI
 DISPENSING EQUIPMENT

CELLI S.p.A.
 Via Casino Alpini, 605 - 47842 S. Giovanni in Marignano - RN - ITALY
 Tel. (+39) 0541 755211 - Fax (+39) 0541 759735
www.celli.com - celli@celli.com

SINCRETI



Concorso nazionale PINOT NERO D'ITALIA

Il 6 e 7 aprile primo appuntamento con la degustazione degli ottanta vini in gara nella IX edizione del Concorso del Pinot nero di Egna (BZ). In un'edizione dell'evento rivoluzionata sia nella formula sia nei paneli dei giurati. Secondo appuntamento il 20 e 21 maggio con le Giornate Altalesine del Pinot nero, con record di vini in degustazione, banchi d'assaggio, verticali e seminari aperti al pubblico. www.blauburgunder.it



Stadfrica

UN VIDEO PER PROMUOVERE VINO E CALCIO

Alla Fiera Internazionale dei vini e dei liquori di Düsseldorf l'organizzazione no-profit "Wines Of South Africa" (WOSA) ha presentato un video di animazione per promuovere la propria terra e i suoi prodotti. Il simpatico video, della durata di due minuti, è stato ideato per incentivare il commercio dei vini rappresentativi della Repubblica Sudafricana, sede dei prossimi Campionati del Mondo di calcio oltre che Paese produttore ed esportatore di vini.



L'ESPERTO RISPONDE

NUOVA OCM

IGTE VINI VARIETALI IL "CORPO" DEL VITIGNO

Via alla liberalizzazione in tema di grandezze dei caratteri per riportare in etichetta il tipo di uva utilizzato. Ma attenzione ai blend

QUESTO

Sono in procinto di procedere alla stampa di etichette di vini a Igt. Come mi devo regolare nel riportare la o le varietà di vite? Devono essere rispettate delle grandezze di caratteri alla luce delle norme della nuova Ocm vino? Lo stesso problema mi si pone allorché avrannno operativi i vini varietali S.G., Stena

RISPOSTA

La nuova Ocm del settore vitivinicolo tracciata dal reg. 479/08 - ora inserito nel reg. 1234/07 sulla ocm unica, relativa all'organizzazione dei mercati agricoli - ha apportato notevoli semplificazioni in materia di etichettatura, rispetto alla precedente regolamentazione. Tra le varie innovazioni inerenti alla semplificazione vi è anche quella che riguarda la liberalizzazione di caratteri in quali possono essere riportate la o le varietà di vite. Infatti, l'art. 62 del reg. 607/09, con il quale sono state emanate le norme di applicazione dell'art. 118 seprvices del reg.1234/07 non contiene alcun riferimento

alla grandezza dei caratteri con cui la varietà o le varietà di vite devono figurare nell'etichettatura. Anche il dm 23/12/2009, con il quale sono state emanate le norme nazionali di applicazione, in materia di etichettatura, per quegli aspetti che la normativa comunitaria demanda ai singoli Stati membri, nell'ambito della sussidiarietà, non contiene riferimenti in proposito. Il citato articolo 62 del reg. 607/09 si limita solamente a prevedere che, qualora venga nominata una sola varietà, almeno l'85% del prodotto debba provenire dalla varietà indicata (il 15% può provenire da altra zona geografica,

MERLOT
CABERNET
S Y R A H
CHARDONNAY
S A U V I G N O N

NORME PARTICOLARI PER I DOPPI VITIGNI

Nel caso di un vino a Igt, se vengono riportate due varietà di vite (qualora consentite dal relativo disciplinare) nel contesto della denominazione del prodotto, le varietà indicate devono figurare entrambe con caratteri delle stesse dimensioni ed essere riportate in ordine decrescente di quantità presenti.

Anche nel caso siano indicati più di due vitigni, nell'ambito discorsivo inerente all'illustrazione delle caratteristiche del prodotto, la varietà e le varietà di vite devono figurare in caratteri della stessa grandezza ed essere riportate in ordine decrescente di quantità presente.

Nel casi sopra illustrati la normativa comunitaria e quella nazionale non prevedono l'obbligo di percentuali minime di concorrenza dei vari vitigni indicati: è evidente, però, che ogni va-

rietà che viene indicata nell'etichettatura deve contribuire ad apportare al prodotto le peculiari caratteristiche della singola varietà indicata, anche nel caso in cui la varietà di vite è riportata in stretta connessione con il nome geografico del vino a Igt (es. "Lambrusco del ..." - nome del vino a Igt), il nome della varietà può essere riportato in caratteri più grandi rispetto a quelli con cui viene indicato il nome dell'Igt. Le varietà di vite che possono essere indicate nell'etichettatura di un vino a Igt sono quelle elencate nel relativo disciplinare di produzione. Per i "vini varietali", sempre nel rispetto dei criteri sopra illustrati per gli Igt, possono essere indicati anche più vitigni (due o più). Le varietà che possono essere utilizzate nell'etichettatura sono elencate nell'all. 4 del citato dm 23/12/09 A.5.



Cinattrice ELITE con convogliatore dei tralci



Legatrice 250 / 4000 con comando elettro-idraulico e joystick



Binger Seilzug

Defogliatrice EB 490 - L'originale che convince!



augura un buon Vintaly a tutti gli espositori!

Commerciale Italia: Luca Peretto | cell.: 348 - 310 89 71 | lucaperetto@ERO-Weinbau.de
ERO GmbH | Mecchne Viticole | Simmerer-Str. 20 | 55469 Niederkrumb | Germania
tel.: +49 / 6761 -9440-0 | fax: +49 / 6761 -9440-50 | www.ERO-Binger.it

Commerciale Italia:

Luca Peretto | cell.: 348 - 310 89 71 | lucaperetto@Binger-Seilzug.de
Binger Seilzug GmbH & Co. KG | Saarlandsr. 246 | 55411 Bingen
Germania | tel.: +49 / 6721 -3096480 | fax: +49 / 6721 -30964850
info@Binger-Seilzug.de | www.ERO-Binger.it